
空中客车 行为准则

CODE OF CONDUCT



AIRBUS

目录

首席执行官致辞

本行为准则的适用群体

本行为准则在我们业务中的作用

不合规的影响

畅所欲言和耐心倾听

空中客车价值观

17 人员与文化
领导
劳动关系
防止骚扰和歧视
人员安全
人权
包容性和多元化
社区影响

33 产品与资产
航空安全
质量
安保
环境

43 诚信与合规
贿赂和腐败
与第三方的关系
舞弊
出口管制与制裁
公平竞争
利益冲突
内幕交易
洗钱和逃税
数字道德

“指导我们 诚实正直 开展业务 的准则”

首席执行官 致辞



亲爱的各位同事：

在空中客车，我们的一切行为都必须坚持最高的道德标准。作为一家公司，我们的成败取决于是否恪守这些标准。因此，诚信与合规同安全、质量和安保并称为我们公司的五大支柱。

不久前，我们未能诚信行事，给空中客车带来了极其重大的财务和声誉损失；这样的损失我们无法再次承受。

新的行为准则阐述了我们公司应彰显的基本价值观。这些价值观应该每天指导我们的所有承诺。

请仔细阅读新准则，认真反思，并以此为准绳，指导您的日常工作。

我们将齐心协力，不断直面航空航天领域的挑战，同时笃守我们的价值观。

感谢您坚定不移的承诺。

此致，
— Guillaume Faury

本行为准则的适用群体

从总装线到公司董事会，公司上下全体人员都应拥护并遵循本行为准则。本行为准则适用于我们控股的每个子公司或合资企业内所有空中客车员工和董事，无论其职位、职责、资历或工作地点如何。此外，空中客车还倡导其他利益相关者——包括客户、供应商、合作伙伴和承包商——采用严格的道德标准。我们已发布了本行为准则，以便我们的员工、董事和我们所鼓励采用类似标准的其他利益相关者能够轻松查阅。





本行为准则在我们业务中的作用

本行为准则旨在让您了解空中客车对道德行为和负责任商业行为的期望和标准。本行为准则中每一章都包含“应做”和“不应做”内容，当您对我们开展业务的方式存在疑问时，本文件可作为参考指南。本行为准则就经常出现的问题提供了实际示例，但无法预测所有可能出现的情况。

如有疑问，我们建议您遵循以下四个步骤：

1. 停下来，反思并收集所有已知事实

这种情况是否让您或他人感到不安？您是否掌握所有相关事实？是否有需要遵循的特定程序？

2. 评估情况

这是否符合空中客车价值观以及我们的安全、质量、诚信、合规和安保支柱？

3. 寻求建议

您并非孤立无援：我们鼓励您与经理、专业领域专家、人力资源业务合作伙伴或法律与合规团队成员讨论相关情况。

4. 采取行动，汲取经验

跟进结果，总结经验教训。

不合规的影响

不遵守我们的行为准则将给公司和个人带来严重后果：

- 空中客车的声誉受损，使同事、客户、合作伙伴和其他利益相关者对我们失去信任。
- 法律后果，如罚款、诉讼或最严重的情形，刑事起诉。
- 损害团队士气和敬业度，因为不遵守规则的工作环境可能会让同事感到不安或失去积极性。
- 纪律处分，根据违规行为的严重程度，可能包括正式警告直至解雇。

因此，员工了解并尊重我们的行为准则至关重要。





畅所欲言和耐心倾听


空中客车致力于营造让所有员工都能自由分享观点、提出问题、表达疑虑或举报不当行为的工作环境。通过这种方式，我们可以预防、发现和纠正潜在的不当行为。

您可以向经理（或更高级别经理）、人力资源业务合作伙伴、道德与合规代表、出口管制联系人或法律与合规团队成员反映问题。您也可以通过空中客车举报平台 OpenLine (www.airbusopenline.com) 以保密或匿名方式提供信息。如果您身为经理或团队领导，您必须耐心倾听这些问题，在适当的时候上报并提供相应的反馈。

空中客车绝不容忍对直言不讳反映问题或协助调查疑似违规行为的人进行任何报复。如果您认为自己因为善意举报问题而遭到报复，请立即联系法律与合规团队。



所有举报均按照空中客车的正式政策和当地适用的法规进行管理。调查过程中，一个独立客观的团队将秉持无罪推定、公平和保密原则收集事实。空中客车希望所有参与调查的人员充分诚实配合。如发现明显违规行为，将采取补救措施和纪律处分。如果您举报了问题，您将收到有关结果的反馈，同时保护所有相关人员的秘密和隐私。本行为准则中的任何内容均不妨碍您向有关当局报告潜在的违法行为。



空中客车价值观
我们是一个大家庭/
团队合作
以客户为中心
可靠
尊重
创意
诚信



人员与文化

领导



原则

我们的领导和管理人员制定并实施正确的框架，以便我们的员工能够完成公司的优先任务。我们依靠他们履行这一职责，同时在空中客车内的一切事务中灌输诚信与尊重的文化，并以身作则。他们激励我们所有员工在领导自己、项目和团体时彰显我们的领导力原则。

在公司主页 (Hub) 上搜索这些关键词：
Leadership

示例说明



将公司的优先事项和战略方向转化为团队的具体目标和可实现的任务。



管理我们的活动绩效，并在偏离计划轨道时迅速采取行动。



不断审视我们的核心理念，确保公司适应日新月异的世界和社会。



积极倾听并促进各级员工之间的对话。



确保在我们的行为中贯彻落实公司原则和价值观。

我们应该

对我们所能影响的范围负责并推动成功。

竭尽全力满足客户需求。

确保领导层与运营团队之间的联系。

鼓励畅所欲言的文化。

我们不应

在面对不确定性时，回避艰难的决策。

侵害安全、质量、安保、诚信和合规五大支柱。

将个人成就凌驾于公司成功之上。

不解决冲突。

劳动关系

原则

空中客车长期以来一直与企业、雇主团体、工会、国际组织和其他利益相关者合作，以促进经济成功和员工福祉。空中客车承诺遵守国际劳工组织 (ILO) 公约和经合组织跨国企业准则，承认员工有权根据国家法律、集体谈判协议和地方习惯组建、加入并积极参加工会和员工代表机构。

示例说明



确保在所有地区一致执行所有劳动协议和政策，尊重国际标准和当地法律。



努力平衡员工需求与公司目标。



支持员工自由表达意见和选择是否加入工会的权利，不必担心遭到报复。

我们应该

支持社会对话，以此支持公平公正对待所有员工。

承认工会基于各国劳动法和所适用的公司协议在不损害公司利益前提下所开展的活动和所做的贡献。

我们不应

干涉或影响员工自由选择组建或加入代表其利益的机构。

给予任何员工或工会成员优于或低于他人的待遇。

防止骚扰和歧视



原则

我们致力于营造安全、公平和相互尊重的工作环境，杜绝骚扰、歧视或霸凌。我们每个人都责无旁贷，必须在行为举止和与他人、客户和其他利益相关者的互动中树立榜样。

风险示例



言语虐待，如对他人大喊大叫，辱骂、指责或贬低他人。



威胁、羞辱或恐吓他人。



进行性挑逗或违背他人意愿触摸他人。
展示涉及性内容的图片、海报或视频。



基于年龄、性别、种族、国籍、宗教、性取向或身体能力等个人特征，拒绝向他人提供职位。

我们应该

以尊严和公平的态度对待我们在业务过程中遇到的每个人，理解我们可能对他人产生的影响。

时刻保持礼貌尊重。

当遭受或目睹不当行为时，直言不讳或寻求帮助。

我们不应

忽视不当行为。

让不文明行为成为常态。

复制或模仿错误行为。

人员安全

原则

作为空中客车的员工，我们始终遵循健康与安全规则 and 良好实践，预测风险并采取适当的缓解措施。我们对自己和他人的身心健康负责，当工作中的安全、健康或诚信受到损害时，我们会直言不讳。我们积极参与培养以学习和能力为基础的积极健康与安全文化。

风险示例



未佩戴强制性或适当的个人防护设备。



工作站的配置不安全或不符合人体工程学。



不当使用或处理化学品或其他有害物质。

我们应该

确保了解与我们的活动相关的健康与安全风险以及预防这些风险的措施。

保持健康与安全技能和意识。

通过保护现场、报告事件和重新评估我们的预防措施来管理事故。

发现健康与安全标准受到损害时进行干预或反映问题。

我们不应

忽视针对我们工作场所或活动所规定的健康与安全最佳实践。

因时间、预算或绩效标准等限制因素而损害健康与安全。

低估与我们的活动或工作场所相关的风险。

人权

风险示例



工人受剥削的迹象。例如，工作时间过长或通过扣留护照等措施强迫工作。



反映工人可能受到虐待的条件或情况，如不安全或不卫生的工作条件。



雇用 15 岁以下儿童（即使当地法律允许）。

原则

我们努力在整个业务、运营和供应链中贯彻和促进对人权的尊重，使我们的方法与国际人权标准和原则保持一致。

我们应该

努力避免、预防或减轻与我们业务活动相关的对人权的不利影响，无论这些影响是否由我们造成、促成或与我们直接相关。

努力确保原材料采购不会促成侵犯人权或资助冲突，并且不存在强迫劳动或雇用童工。

特别关注弱势群体，如移民工人或其他少数群体。

尊重当地社区和原住民的权利，包括自由、事先和知情同意的权利。

我们不应

故意造成或促成侵犯人权和违反公司人权政策的行为。

忽视可能侵犯与空中客车产品或服务相关任何人人权的情况。

在没有寻求适当内部指导或专业知识的情况下处理问题，这样做可能导致意想不到的后果。

包容性和多元化

原则

空中客车致力于创建一个安全和包容的工作场所，营造归属感和参与感，让每个人感到热情和温暖。我们力求建立一支更加多元化的员工队伍，涵盖性别、年龄、种族、民族、社会和文化多样性、性少数群体（LGBT+）、神经多样性和身体能力等各个方面。

风险示例



组织忽视个人身体能力或文化敏感性的团队活动。



开可能被理解为种族主义、性别歧视、恐同或不易识别的玩笑。



散布谣言或破坏他人名誉。

我们应该

寻求不同观点，有意包容，保持开放、安全和热情的环境。

时刻警惕自己的言行及其对他人的影响，看到不尊重他人的行为时直言不讳地反映问题。

承认任何可能影响我们业务判断的无意识偏见（基于年龄、性别、种族、国籍、宗教、性取向或身体能力等个人特征）。

抽出时间学习相关主题。

我们不应

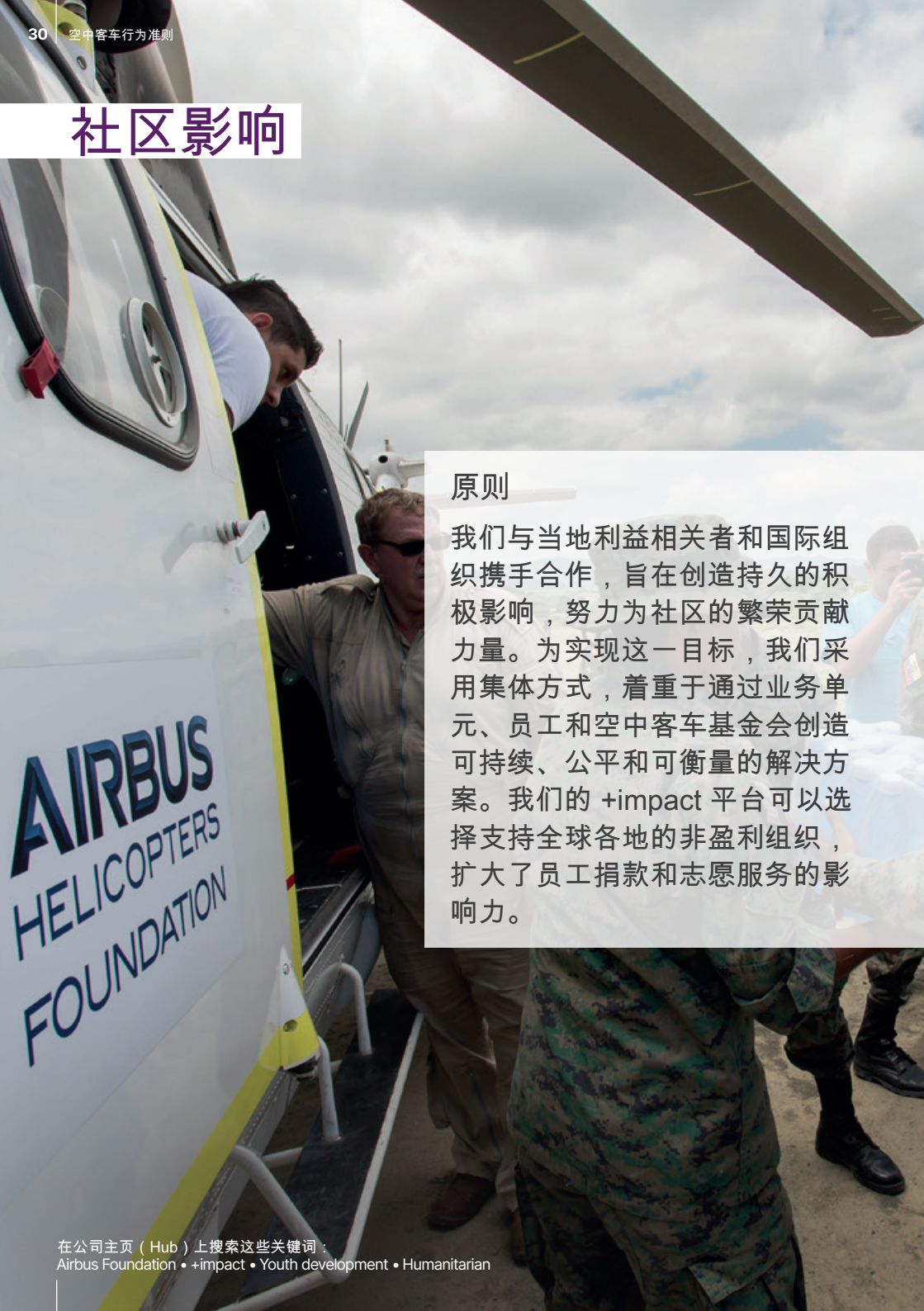
使用基于陈腐观念或刻板印象的语言。

偏袒他人。

表现出排斥行为（可能包括粗鲁行为、霸凌和职场骚扰）；歧视或孤立有差异的个人和群体。

仅基于多样性维度做出决策，忽略对所有相关因素的整体评估。

社区影响



原则

我们与当地利益相关者和国际组织携手合作，旨在创造持久的积极影响，努力为社区的繁荣贡献力量。为实现这一目标，我们采用集体方式，着重于通过业务单元、员工和空中客车基金会创造可持续、公平和可衡量的解决方案。我们的 +impact 平台可以选择支持全球各地的非盈利组织，扩大了员工捐款和志愿服务的影响力。

示例说明



通过部署教育和技能发展计划支持青年发展。



通过空中客车基金会提供空中客车产品和服务，支持救灾响应和环境保护。



通过 +impact 平台，让员工能就可持续发展主题进行志愿服务、捐款、筹资和开展行动。

我们应该

熟悉社区影响优先事项和现有机制，促进积极的社会影响。

确保公司的慈善捐款适当、适度并符合社区影响战略。

我们不应

未经依据适用的空中客车赞助和捐赠政策事先审查和批准，代表空中客车进行任何慈善捐款（包括政治捐款）。

将种植微森林或垃圾收集计划等员工志愿活动与空中客车的环境保护目标联系起来。

产品与资产



航空安全

原则

空中客车秉承“不断努力共同提高安全水平，实现零事故”的安全愿景。因此，确保最高安全水平是空中客车的第一要务。每一位员工，无论级别高低，都必须贡献力量，确保安全不受侵害。

风险示例



线路站点人员装备不足或无视外来物碎片 (FOD) 处理程序。



在没有适当工具或资格的情况下操作电线束 (空厨系统)。



未报告可能影响安全的问题或不合规情况。



未听取或考虑内部有关安全的意见。

我们应该

认识到我们有责任保证公众和产品用户的安全。

时刻了解我们在日常工作中如何确保安全。

立即提出有关安全的任何问题。

我们不应

错过分享安全经验的机会。

参与在线讨论或公开评论事故、事件或其他运营事件。

出现安全问题时保持沉默。

质量



原则

我们有责任提供符合最高质量标准的产品，以确保长期安全、客户满意度和空中客车的市场竞争优势。每位员工都有责任坚守这些标准，必须立即报告任何不合格情况。

风险示例



危及产品并需要清除的外来物。



安装不符合规格的设备。



未经授权更改文件。

我们应该

- 具备开展工作的必要资格。
- 对质量负责并勇于承担错误。
- 遵守书面标准和说明。
- 在更改产品或系统定义时申请批准。
- 追求持续质量改进，做到“一次成功”。

我们不应

- 不申报或不纠正不符合项。
- 忽略未有效执行的任务。
- 向任何人施加压力，迫使其执行未经授权的活动，或者匆忙完成或规避所需的质量控制。
- 虚报或伪造内部或外部报告的质量、安全或生产力指标。

安保



原则

我们处理敏感信息和先进技术，必须防止未经授权的访问、网络威胁和物理破坏。保护我们的资产对于保持我们的竞争优势、确保运营的完整性和保护空中客车的声誉至关重要。我们也有责任保护与我们合作的第三方委托给我们的资产。

风险示例



向未经授权的个人授予 IT 访问权限。



允许访客“尾随”并规避空中客车现场的物理访问控制。



未经授权使用、修改或披露第三方的专有信息。

我们应该

在现场佩戴公司徽章并出示车辆通行证。

设定强大且唯一的密码，并在无人值守的情况下锁定计算机。

根据法律和公司要求对信息进行分类和处理。

向安保团队报告安保问题和可疑活动（如电子邮件、电话、勒索软件或入侵）。

我们不应

共享登录凭证、多个账户设定相同密码或规避物理访问控制；在社交媒体上发布我们员工卡的照片。

未经许可可在禁区拍照或录像。

通过社交媒体接受可疑的连接请求或信息查询。

离职后获取或访问空中客车或第三方的任何专有信息。

环境



原则

空中客车致力于保护地球：我们希望引领清洁航空航天发展。我们致力于保护环境和人类健康，减少我们的活动、产品和服务在其整个生命周期中对环境的影响，并确保有效落实环境管理。我们承诺践行所有环境法规和标准。此外，社会期望我们落实负责任的环境管理，这会影响投资和商业决策。

在公司主页 (Hub) 上搜索这些关键词：
Environment

示例说明



致力于减少工业排放和我们现役商用飞机产生的温室气体排放强度。



努力实现循环经济，减少整个产品生命周期中自然资源的使用。



减少个人在工作中的用水量非常重要：我们三分之二的用水量来自卫生用水。



我们让包括所有员工在内的利益相关者参与其中，组织了“气候拼图”会议，并开办“气候学校”，以培养对气候变化及其影响的共同认知。

我们应该

了解并衡量我们对环境的影响，以减少这种影响。

遵循内部政策和程序，以符合监管要求和标准。

持续推动培训和分享最佳实践。

我们不应

夸大或毫无根据地宣扬我们的环保表现。

对可能危害环境的实践或情况视而不见。



诚信与合规

贿赂和腐败



原则

我们对贿赂、腐败和以权谋利持零容忍态度。这意味着我们绝不直接或间接向他人许诺、提供、给予、索取或收受金钱或任何有价值物品，以获取或保留业务或获得其他不正当好处（贿赂）。同样，我们绝不向他人许诺、提供或给予金钱或任何有价值物品，以滥用其对政府官员或当局的影响力（以权谋利）。我们不向政府官员支付小额非官方款项以加快或获得常规行政程序（便利费）。

风险示例



将业务授予客户决策者的个人公司或个人兴趣项目，以在即将进行的飞机交易中获得优势。

给予中间商我们产品和服务的过高折扣，这些折扣可能会用于资助不当付款。



作为抵消义务的一部分，应地方当局的要求选择无明显价值的供应商。



雇用关键决策者的亲属。



在监管检查访问结束后，组织带豪华餐饮和住宿的周末观光旅行。

我们应该

凭借我们产品和服务的质量赢得合同。

报告任何疑似贿赂风险或客户、供应商或政府官员的不当要求。

在提供或接受任何礼品或款待之前，确保其价值合理且目的合法（例如推广我们的产品）。

当任何礼品、款待、赞助或捐赠的价值超过空中客车规定的阈值时，进行申报并获得预先批准。

我们不应

参与或容忍任何形式的腐败，包括在采购过程中收受回扣。

提供、要求或接受任何形式的付款或利益，以期影响未决业务、监管或其他决策。

与第三方的关系

原则

我们只与信誉良好的第三方合作，他们坚持最高的质量、诚信、责任和可持续标准，并为空中客车提供他们所承诺的价值。在与任何第三方建立合作关系之前，我们都会进行基于风险的尽职调查。我们在整个业务关系中监控针对第三方的风险提示。

风险示例



与暗示可以代表我们提供、进行或要求付款的第三方合作。



在没有明确工作范围和书面合同的情况下聘用第三方（如销售中介、战略咨询师、说客或合作伙伴）。



与最终受益所有人或资金来源不明的第三方合作。



因销售中介、顾问或咨询师与决策者的关系而聘用他们，以不当影响决策者的决策。

我们应该

与法律与合规团队合作，对每个第三方进行适当分类，并根据其风险状况开展尽职调查。

有任何信息表明第三方存在道德风险时直言不讳地反映问题。

在第三方行为违反本准则原则时采取适当行动。

我们不应

在完成适当的尽职调查和采购流程之前无视公司政策或试图聘用第三方。

使用第三方做出空中客车自身所禁止的任何承诺或付款。

舞弊

原则

我们保护空中客车的资产免遭丢失、损坏、盗窃、不当访问或滥用。我们始终以诚实、透明和尊重的态度与当局、监管机构和其他利益相关者互动交流。我们维护流程和内部控制以公正反映交易或事件，防止或发现不当交易，并确保所有财务和非财务记录及报告完整准确、及时可靠、公平公正。

风险示例



滥用公司信用卡支付非业务费用；未及时准确记录成本和业务费用。



故意规避旨在防止舞弊的规则（例如，运用“四眼”原则避免遭遇网络钓鱼诈骗）。



提供虚假信息、遗漏重要细节或修改记录以误导他人，或帮助他人这样做。

我们应该

诚实、迅速地纠正已发现的错误；发现记录或报告存在准确性问题时直言不讳。

遵守正确采购、存储、移动、使用和处置空中客车资产的程序和控制措施，并遵守有关文件和记录保存的所有法律法规。

对来自空中客车外部的通信保持警惕，这些通信可能被用于实施欺诈。

我们不应

伪造会计或其他业务记录，或者允许或协助向监管机构、审计师或其他当局进行不当或不充分的披露。

滥用公司资源用于非业务目的或谋取不正当的个人利益。

出口管制与制裁



原则

我们是负责的出口商，遵守我们业务所在地所有司法管辖区的全球出口管制法律、制裁和禁运规定。这些法律法规对国家安全、防止武器扩散、地区稳定和保护人权都提供支持。

风险示例



对货物、软件或技术进行错误分类，以规避许可证要求。



携带笔记本电脑出国旅行或下载受限制资料时不考虑出口管制法规。



在未收到适当的最终用户声明的情况下同意向客户提供文件。



未正确区分和保护员工和分包商对受管制材料的数字和物理访问权限。

我们应该

对有形和无形物项进行分类和标记，并在出口前获得适当授权。

检查交易，确保其遵守所适用的制裁和受限制方名单的规定，并确认最终用途、最终用户和目的地获得许可。

在审查潜在出口时进行人权尽职调查。

保持警惕，并报告与可能规避制裁或滥用我们产品和服务有关的任何预警。

我们不应

在未获得必要授权或许可的情况下出口受管制物品，包括授予文件或数据（包括公司员工）的访问权限。

认为只有军用物品需受出口管制限制或制裁。

依赖第三方提供的信息（如许可证的分类或范围），而不核实关键信息和整体一致性。

公平竞争



原则

我们尊重竞争和反垄断法，这些法律保护市场，禁止限制贸易或限制公平竞争的行为。我们以合乎道德的方式交流信息和收集商业情报，同时保护我们的知识产权并尊重他人的知识产权。

在公司主页 (Hub) 上搜索这些关键词：
Fair competition • Antitrust • Competitive intelligence • Intellectual property

风险示例



与竞争对手讨论和交流定价条件及其他商业敏感信息。



使用我们意外收到的第三方专有或机密信息。



允许未经授权使用空中客车知识产权或滥用空中客车知识产权谋求个人利益。

我们应该

在与竞争对手交流信息或签订任何协议之前咨询法律与合规部门。

根据适用政策保护和管理来自客户或合作伙伴的机密或专有信息。

离开工作场所或在空中客车以外场所工作时，保护并防止未经授权接触空中客车专有信息。

我们不应

通过非法手段或在不表明自己空中客车员工身份的情况下收集竞争情报。

接受在不明情况下、从可疑来源或通过欺骗手段获得的竞争情报。

与竞争对手直接或间接交流商业敏感信息，如价格、定价方法或政策、利润、销售条款或条件、生产能力或投标参与情况。

参与有关串通投标、操纵价格、划分市场或客户的讨论。

利益冲突

原则

我们确保个人利益不会干扰或看似干扰我们在为空中客车的最佳利益行事时做出公正客观决策的能力。利益冲突本身并不一定是问题，但未能正确申报和管理利益冲突，则可能会损害我们的声誉并对公司产生负面影响。

风险示例



在与空中客车有业务往来的公司中拥有经济利益，或与空中客车有业务往来的人员存在密切的个人关系。



雇用或管理在空气中客车以外与您有密切个人关系的人员。



在空气中客车以外从事可能直接或间接与空中客车利益相冲突的工作（有偿或无偿）。



在招标期间，出于个人利益或经济利益优先考虑某个供应商。

我们应该

确保披露任何可能导致利益冲突的情况，并与法律与合规团队讨论，以便其评估风险。

确定并记录在确认存在利益冲突时降低风险的行动。

如有与利益冲突相关的问题，联系法律与合规部门或您的人力资源业务合作伙伴。

我们不应

隐瞒信息或自行管理任何实际或潜在的利益冲突。

自己担任雇用或管理家庭成员或亲密朋友的职位。

消极处理个人利益可能影响空中客车业务决策的情况。

内幕交易



原则

当我们掌握可能影响空中客车或其他公司证券（如股票、债券或衍生品）价格的重大非公开信息时，我们不会买卖这些证券（“内幕交易”）。相反，我们对可能接触到的任何内幕信息保密，绝不建议或暗示他人根据内幕信息买卖公司证券（“股票提示”）。

风险示例



在知晓尚未公布的季度财务结果（如收入、盈利、现金流、费用或其他财务结果或预测）的情况下买卖空中客车股票。



与可能利用非公开信息（如月度订单和交付量、生产或成本目标、重大索赔或调查、高层领导变动等）进行交易的人分享此类信息（包括无意分享）。



在交易宣布之前购买空中客车计划合并或收购公司的股票。

我们应该

对任何非公开信息保密，避免意外披露。

熟悉并遵守空中客车内幕交易规则，包括禁止某些高级别员工在指定的“禁止交易期”内交易空中客车股票。

时刻谨慎，防止意外泄露信息；无意行为仍可能导致违反适用的内幕交易法律。

我们不应

在计划交易期间掌握内幕信息时买卖空中客车或任何其他公司的证券。

与公司以外的任何人（包括朋友和家人）讨论内幕信息。

在我们自己不被允许交易的情况下，要求他人代表我们进行交易。

洗钱和逃税

原则

我们承诺遵守所有适用的反洗钱和反恐融资法律，只接受来源合法的资金。我们与从事真正商业活动的信誉良好的客户开展业务。同样，我们不会开展协助或便利供应商、客户或其他第三方逃税的业务。

风险示例



隐瞒财富来源或资金来源。



允许与客户业务不一致或者涉及异常复杂交易或支付结构的付款。



与通过避税港转移付款以避免在其居住国家申报应税收入的第三方合作。

我们应该

遵循“了解您的客户 (KYC)” / “了解您的供应商 (KYS)” 政策，确保所有各方都经过监控清单筛查，并及时进行尽职调查。

采取合理措施，了解并确定第三方的财富来源和实际所有人，即对法人实体拥有最终有效控制权的个人。

注意与洗钱或逃税相关的危险信号，包括我们付款或收款的银行账户所在地（例如，交易对手的银行应位于其所居住国家或业务运营所在国家）。

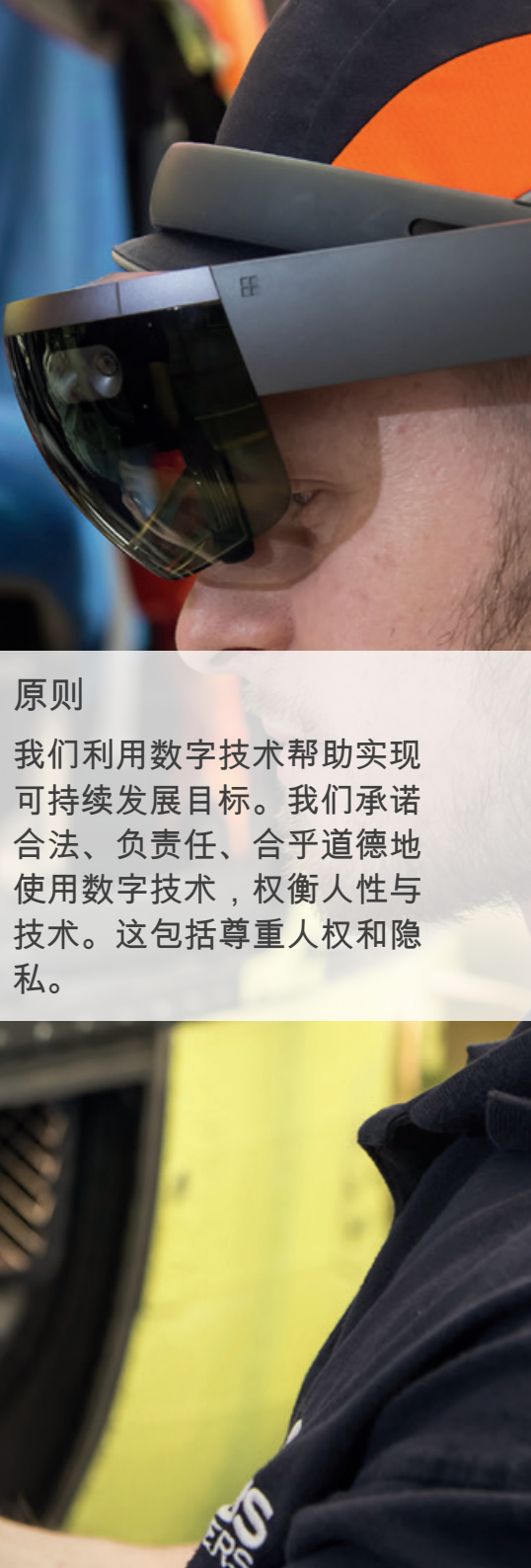
我们不应

未经事先批准，接受与我们有合同关系的客户以外实体的付款。

同意将退款退还到原始付款银行账户以外的银行账户。

签订合同安排、财务要素或公司结构不透明或记录不充分的协议。

数字道德



原则

我们利用数字技术帮助实现可持续发展目标。我们承诺合法、负责任、合乎道德地使用数字技术，权衡人性与技术。这包括尊重人权和隐私。

风险示例



部署人工智能系统而不告知用户，也不解释其目的、输入和输出。



在未告知当事人的情况下收集个人信息，并将其用于所述目的以外的其他目的。



与没有合法理由使用信息的人共享个人信息。



利用技术传播虚假或有害信息。

我们应该

在设计和使用数字技术时考虑道德和隐私，尊重个人。

采取措施保护我们管理和共享的个人信息。

定期审查人工智能系统，确保公平，防止偏见。

仅收集特定目的所需的个人信息，并仅在必要的时限内保留此类信息。

我们不应

使用人工智能就个人、道德或政治问题做出决策。

在没有适当保护的情况下使用或共享空中客车数据或第三方数据。

A series of 25 horizontal dotted lines on a white background, intended for writing.



我们的行为
塑造未来



AIRBUS

AIRBUS S.A.S. 31700 Blagnac Cedex, France

©Airbus SAS 2025 - All rights reserved.

Airbus, its logo and product names are registered trademarks. Concept design by Airbus Multi Media Studio.

Photos by Airbus, Gettyimages.

Reference 2024T773. February, 2025.

Printed in France by Print Centre.