

## Airbus et JDE Peet's s'associent pour la cartographie mondiale des plantations de café grâce à l'imagerie satellite

Toulouse, France, le 22 avril 2026 – Airbus Defence and Space a été sélectionné comme partenaire technique de la « Coffee Canopy Partnership ». Cette initiative, menée par JDE Peet's, l'un des leaders mondiaux du café (propriétaire de marques telles que L'Or, Senseo, Tassimo, Jacobs, Douwe Egberts...), vise à créer la première carte complète et ouverte des plantations de café partout dans le monde afin de soutenir les démarches de chaîne d'approvisionnement en café plus durable et sans déforestation. Ce partenariat réunit les principaux négociants et torréfacteurs mondiaux - Louis Dreyfus Company, Sucden, Neumann Kaffee Gruppe, Touton, Sucafina et Tchibo - avec le soutien du ministère britannique des Affaires étrangères, du Commonwealth et du Développement (FCDO) et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

En combinant l'imagerie satellite Pléiades (50 cm) et Pléiades Neo (30 cm) avec des modèles d'intelligence artificielle avancés entraînés par Airbus sur de vastes ensembles de données, les plantations de café peuvent désormais être identifiées et surveillées depuis l'espace avec un niveau de détail auparavant jugé inatteignable. Ces modèles ont été déployés dans plusieurs pays d'Afrique de l'Est, couvrant plus de 1,2 million de km<sup>2</sup> de paysages divers et complexes (systèmes de culture à l'ombre et d'agroforesterie). Ces cartes permettront aux gouvernements, aux communautés locales et aux industries du café d'identifier les risques de déforestation, de soutenir le reboisement et de protéger les moyens de subsistance de millions de petits exploitants agricoles.

«Ce partenariat a pour vocation d'aller au-delà des initiatives de lutte contre la déforestation fragmentées et menées par des entreprises isolées, en favorisant la collaboration à l'échelle du continent - en soutenant les efforts de cartographie et de sauvegarde des régions productrices de café, et non seulement des chaînes d'approvisionnement individuelles. Il ne s'agit pas d'un nouveau système de certification ; c'est une initiative sectorielle visant à renforcer l'action collective pour aider à maintenir la vitalité des forêts et à réduire, au fil du temps, le risque de déforestation lié au café. Nous invitons chaleureusement tous les acteurs du secteur du café à nous rejoindre », déclare Laurent Sagarra, Vice-président Engagement chez JDE Peet's.

« En combinant notre imagerie satellite très haute résolution Pléiades et Pléiades Neo à des capacités d'IA avancées, Airbus aide à identifier les risques de déforestation et à protéger les forêts de notre monde, tout en offrant aux exploitants et aux petits producteurs la transparence et les données fiables nécessaires pour renforcer leur résilience et construire une chaîne d'approvisionnement véritablement durable », souligne Eric Even, Responsable du pôle Space Digital chez Airbus Defence and Space.

Les premiers résultats démontrent un niveau de précision et d'adaptabilité qui établit une nouvelle référence pour la surveillance agricole. Forts du succès des premiers déploiements en Afrique, Airbus et son partenaire ambitionnent de déployer cette capacité à l'échelle mondiale, en atteignant une couverture exhaustive de toutes les régions productrices de

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)

café d'ici 2027 grâce à l'élargissement des co-investissements industriels et institutionnels. En apportant son expertise géospatiale et en IA à Canopy, Airbus soutient la transformation de l'écosystème du café vers plus de résilience et de durabilité.

#### À propos de JDE Peet's

JDE Peet's — récemment intégré à Keurig Dr Pepper — est un des plus grands acteurs du café au monde, présent sur plus de 100 marchés. L'entreprise se concentre sur une croissance portée par ses marques à travers trois piliers stratégiques : Peet's, L'OR, et ses 10 icônes locales stratégiquement sélectionnées, menées par Jacobs. En 2025, JDE Peet's a généré un chiffre d'affaires total de 9,9 milliards d'euros et employait une main-d'œuvre mondiale de plus de 21 000 collaborateurs. Pour en savoir plus sur leur mission consistant à offrir un café pour chaque tasse et une marque pour chaque état d'esprit, rendez-vous sur [www.jdepeets.com](http://www.jdepeets.com).



Comparaison avant/après d'une zone de production de café vue de l'espace par une image satellite de Pléiades à 50 cm de résolution. © CNES 2026 - Distribution Airbus DS

@JDE Peet's @Tchibo @LouisDreyfusCompany @NeumannKaffeeGruppe  
@SucdenCoffeeNetherlandsBV @Sucafina @ToutonSA  
#Sustainability #Starling #PleiadesNeo #EarthObservation

Newsroom

### Contact pour la presse

#### Guilhem BOLTZ

Airbus Defence and Space

+33 (0)6 34 78 14 08

[guilhem.g.boltz@airbus.com](mailto:guilhem.g.boltz@airbus.com)

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)  
If you no longer wish to receive communications from Airbus, [media@airbus.com](mailto:media@airbus.com)