

Airbus und JDE Peet's schließen sich für weltweite Erfassung von Kaffeeplantagen mittels Satellitenbildern zusammen

Toulouse, Frankreich, 22 April 2026 – Airbus Defence and Space wurde als technischer Partner für die Coffee Canopy Partnership ausgewählt. Diese bahnbrechende Initiative unter der Leitung von JDE Peet's, einem der weltweit führenden Kaffeeunternehmen (mit Marken wie Jacobs, L'Or, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts...), zielt darauf ab, die weltweit erste umfassende, frei einsehbare Karte von Kaffeeplantagen zu erstellen, um waldschonende und widerstandsfähige Kaffeelieferketten zu unterstützen.

Die Coffee Canopy Partnership bringt die weltweit wichtigsten Kaffeehändler und -röster Louis Dreyfus Company, Sucden, Neumann Kaffee Gruppe, Touton, Sucafina und Tchibo zusammen, mit der Unterstützung des britischen Foreign, Commonwealth & Development Office (FCDO) und der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO).

Durch die Kombination von Pléiades- (50 cm) und Pléiades-Neo-Satellitenbildern (30 cm) mit fortschrittlichen Modellen der künstlichen Intelligenz, die von Airbus auf großen Datensätzen trainiert wurden, können Kaffeeplantagen nun aus dem Weltraum mit einer Detailgenauigkeit identifiziert und überwacht werden, die zuvor als unerreichbar galt. Diese Modelle wurden bereits in mehreren Ländern Ostafrikas eingesetzt und decken mehr als 1,2 Millionen km² vielfältiger und komplexer Landschaften ab (Schattenanbau und Agroforstsysteme). Die daraus resultierenden Daten werden Regierungen, lokale Gemeinschaften und die Kaffeeindustrie in die Lage versetzen, Entwaldungsrisiken zu erkennen, Wiederaufforstung zu unterstützen und die Lebensgrundlagen von Millionen von Kleinbauern zu schützen.

„Die Partnerschaft ist darauf ausgelegt, über isolierte, unternehmensgeführte Waldschutzinitiativen hinauszugehen, indem sie die Zusammenarbeit auf Landschaftsebene fördert. So werden Bemühungen unterstützt, gesamte Kaffeeanbauregionen zu erfassen und zu schützen, statt nur einzelne Lieferketten. Dies ist kein weiteres Zertifizierungssystem; es ist eine branchengeführte Initiative mit dem Ziel, das kollektive Handeln zu stärken, um Wälder lebendig zu erhalten und das Risiko von kaffeebedingter Entwaldung dauerhaft zu verringern. Wir laden alle Akteure des Kaffeesektors herzlich ein, sich uns anzuschließen“, sagt Laurent Sagarra, VP Engagement bei JDE Peet's.

„Durch die Nutzung unserer hochauflösenden Pléiades- und Pléiades-Neo-Satellitenbilder in Kombination mit fortschrittlichen KI-Fähigkeiten hilft Airbus dabei, Entwaldungsrisiken zu identifizieren und die Wälder unserer Welt zu schützen. Gleichzeitig statten wir Lebensmittelproduzenten und Kleinbauern mit der Transparenz und den zuverlässigen

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Daten aus, die sie benötigen, um ihre Widerstandsfähigkeit zu stärken und eine wirklich nachhaltige Lieferkette aufzubauen“, betont Eric Even, Head of Space Digital bei Airbus.

Frühe Ergebnisse zeigen ein Maß an Präzision und Skalierbarkeit, das einen neuen Maßstab für die landwirtschaftliche Überwachung setzt. Aufbauend auf dem Erfolg der ersten Einsätze in Afrika streben Airbus und sein Partner an, diese Fähigkeit global zu skalieren und bis 2027 durch erweiterte industrielle und institutionelle Co-Investitionen eine weltweite Abdeckung aller Kaffeeanbauregionen zu erreichen. Durch den Beitrag seiner Expertise in den Bereichen Geodaten und KI zu Canopy unterstützt Airbus die Transformation des Kaffee-Ökosystems hin zu mehr Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit.

Über JDE Peet's

JDE Peet's – jetzt Teil von Keurig Dr Pepper – ist das weltweit führende reine Kaffeeunternehmen mit einer Präsenz in mehr als 100 Märkten. Geführt von ihrer „Reignite the Amazing“-Strategie konzentrieren sie sich auf Marken geführtes Wachstum durch drei große Säulen: Peet's, L'OR und ihre 10 strategisch ausgewählten lokalen Ikonen unter der Leitung von Jacobs. Im Jahr 2025 erwirtschaftete JDE Peet's einen Gesamtumsatz von 9,9 Milliarden Euro und beschäftigte weltweit mehr als 21.000 Mitarbeiter. Erfahren Sie mehr über ihren Weg, einen Kaffee für jede Tasse und eine Marke für jedes Herz zu liefern, unter www.jdepeets.com.



Vorher/Nachher-Kartierung von Kaffee mittels Pléiades-Satellitenbildern mit 50 cm Auflösung. © Pléiades Neo Airbus DS 2026

@JDE Peet's @Tchibo @LouisDreyfusCompany @NeumannKaffeeGruppe
@SucdenCoffeeNetherlandsBV @Sucafina @ToutonSA
#Sustainability #Starling #PleiadesNeo #EarthObservation

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Newsroom

Kontakt

Maximilian Mayr

Airbus Defence and Space

+49 (0)160 50 44 058

maximilian.mayr@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com